



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE PRO VÝBĚR DODAVATELE VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ SPOLEČNOSTI BOCHEMIE a.s.

1 NÁZEV ZAKÁZKY

Orientace na nové trhy a ochrana životního prostředí – marketing

2 ZADAVATEL

Obchodní firma/název	BOCHEMIE
Právní forma	Akciová společnost
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele	Ing. Miloslav Vodička Ing. Martin Procházka
IČ	27654087
DIČ	CZ 27654087
Sídlo	Lidická 326, 735 81 Bohumín
Kontaktní osoba	Mgr. Martin Kraus
E-mail	martin.kraus@bochemie.cz
Telefon	596091226

3 ZAKÁZKA

3.1 Druh zakázky

Nákup služeb – obecné vzdělávání – marketing management

3.2 Vymezení předmětu zakázky

Předmětem zakázky je realizace níže uvedených vzdělávacích aktivit v rámci projektu **Orientace na nové trhy a ochrana životního prostředí** (registrační číslo CZ.1.04/1.1.02/35. 01461).

Vzdělávací aktivity budou vytvořeny dle specifických požadavků zadavatele. Součástí dodávky vzdělávacích aktivit bude poskytnutí studijních materiálů vztahujících se k uvedeným kurzům všem účastníkům kurzů. Kurzy budou probíhat ve školící místnosti zadavatele: Lidická 326, Bohumín a v prostorách poskytovatele školení, bude-li to pro výuku nezbytné. Školící místnost budou vybaveny vždy potřebným technickým zařízením.

Dodavatel zajistí na všech kurzech, školících materiálech a jím poskytovaných dokumentech (prezenční listiny, zprávy z kurzů, atd.) dodržení pravidel pro publicitu v souladu s požadavky na



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

publicitu Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, Manuál pro publicitu číslo vydání 1.6. Zajistí studijní materiály pro všechny studenty a předá je zadavateli také v elektronické podobě.

Dodavatel zajistí prezenční listinu z každého jím organizovaného kurzu, která bude podepsána všemi účastníky a lektorem. Listina bude obsahovat publicitu projektu, název školení, datum a místo plnění. Originál prezenčních listin předá zadavateli.

Dodavatel zajistí poskytnutí zpětné vazby. Z každého kurzu zpracuje lektor zprávu s vyhodnocením kurzu. Po ukončení vzdělávacích aktivit zpracuje dodavatel souhrnnou zprávu s vyhodnocením vzdělávacích aktivit a doporučeními na další rozvoj zaměstnanců.

3.3 Popis a rozsah vzdělávacích kurzů

Očekávaný výsledek vzdělávacích aktivit

Výběr témat výuky souvisí s obchodní strategií Bochemie a.s. Na klíčových rozvojových trzích. Inovativním prvkem jednotlivých kurzů musí být propojení marketingu se sociologií a typologií jednotlivých národností v oblasti společenského formálního styku a negociace. Okruhy pro seznámení se s kulturními zvyklostmi jednotlivých národností: Rusko, Pobaltské státy, Balkánské státy, Turecko. Zadavatel požaduje, aby část témat skupinové výuky byla zacílena na Rusko, byla provedena v ruském jazyce s jednoznačnou orientací na zvýšení znalostí o kulturní a sociální specifice ruskojazyčné geografické oblasti.

Struktura výuky

Skupinová výuka: celkem 29 účastníků: 5 sk/ 6 osob.,

Praktické semináře: celkem 29 účastníků 2 sk/ 15 osob

Počet absolventů kurzu: 29 celkem

Harmonogram

Počet školících dnů: 84 (44 dnů/2010 a 44 dnů/2011)

Celkem na 1 skupinu/ 6 osob: 8 dnů

Celkem na 1 skupiny/ 15 osob: 2 dny

Předpokládaná výuka: 8 hod/ měsíčně, (školící den)

Poznámka:

navýšení o 1 kurz 8 hod. v 1/2 2012

Cena kurzů

Předpokládaná cena marketingového vzdělávání celkem: 1 700 000 ,-Kč

Témata skupinové výuky

Mezinárodní marketing,
Brand building,
Time management,
Vedení týmu a jeho rozvoj,
Vedení porad,
Firemní kultura a strategie,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Vnitrofiremní komunikace,
Psychologie osobnosti zákazníka

Školení praktické semináře

Komunikace se zákazníkem - komunikační nástroje marketingu

- 1) Printová reklama, výběr média, vhodnost použití, typy inzerátů a účinnost
- 2) Internetová reklama, formy prezentace
- 3) Outdoorová reklama, TV reklama, formáty nosičů a výpočty efektivnosti
- 4) PR a jeho formy
- 5) Formulace marketingové strategie a plánu
- 6) Marketingový výzkum v praxi
- 7) Time management
- 8) Brand Management v mezinárodním prostředí, praxe
- 9) Strategie vstupu na zahraniční trhy, praxe

Evaluace vzdělávacího procesu

K jednotlivým vzdělávacím bloků bude doložen podrobný popis vzdělávacího kurzu a zároveň metodika hodnocení kurzu a způsob hodnocení měřitelného zlepšení cílové skupiny.

4 VYMEZENÍ ÚLOHY ZADAVATELE PŘI REALIZACI ZAKÁZKY

- Zadavatel bezodkladně uzavře písemnou smlouvu s vybraným uchazečem, a to v souladu se zadáním a nabídkou. Vybraný uchazeč je povinen poskytnout součinnost při uzavírání smlouvy, tak aby tato smlouva byla uzavřena do 15 dnů ode dne doručení oznámení o přidělení zakázky. V případě, že vybraný dodavatel odmítne uzavřít se zadavatelem smlouvu, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako další v pořadí, popř. zváží možnost vyhlášení nového výběrového řízení.
- Zadavatel zakázky provede úvodní školení zaměstnanců do celkového procesu vzdělávacích kurzů. Dodavatel podáním nabídky souhlasí s navrženými termíny jednotlivých školení. Vybraný subjekt bude respektovat časový harmonogram dohodnutý se zadavatelem. Všechny změny v předem stanovených termínech budou s dostatečným předstihem konzultovány zadavatelem.
- Zadavatel poskytne pro zajištění kurzů vzdělávací prostory (školící místnosti Bochemie) označené dle pravidel publicity. Pokud bude pro daný kurz vyžadována vzdělávací místnost s větší kapacitou či jakékoli další technické zařízení nezbytné pro výuku, zajistí je dodavatel na vlastní náklady a označí dle pravidel publicity. V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat na pracovišti školených osob, což bude vyplývat z charakteru daného školení, bude označeno dle pravidel publicity i toto pracoviště.

5 VYMEZENÍ ÚLOHY DODAVATELE A ZPŮSOB PROVÁDĚNÍ ZAKÁZKY

Zadavatel připouští možnost zajištění zakázky formou sdružení několika dodavatelů nebo prostřednictvím subdodavatelů. Zadavatel požaduje, aby uchazeč v nabídce specifikoval části zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a aby uvedl identifikační údaje a kontaktní údaje každého subdodavatele. Uchazeč tak učiní v příloze č. 1, kde dále uvede, jakou část této zakázky bude konkrétní subdodavatel realizovat - s uvedením druhu dodávek, služeb uvedením procentuálního (%) finančního podílu na zakázce. Vzhledem ke specifitě



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

marketingového a manažerského vzdělávání, lze subdodavatelům maximálně zadat 30 % hodnoty zakázky. Každý subdodavatel doloží v případě fyzické osoby pracovní CV nebo v případě právnické osoby referenční list, v něm popíše rozsah své činnosti a kvalifikaci vzhledem k předmětné zakázce. V případě, že uchazeč nemá v úmyslu zadat určitou část zakázky jiné osobě (subdodavateli), doloží ve své nabídce písemné prohlášení, ve kterém tuto skutečnost uvede. V takovém případě však není oprávněn, za předpokladu, že mu bude zakázka zadána, žádnou část této zakázky jakémukoliv subdodavateli následně zadat.

- V případě, že má být předmět zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou uchazeči povinni předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů **smlouvu**, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti se zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze zakázky. Požadavek na závazek podle věty první, aby dodavatelé byli zavázáni společně a nerozdílně, platí, pokud zvláštní právní předpis nebo zadavatel nestanoví jinak. Tato listina musí současně určit jednoho pověřeného dodavatele (vedoucí účastník sdružení), způsob jeho jednání, rozsah jeho oprávnění jednat za ostatní dodavatele, kteří podávají společnou nabídku, kontaktní adresu pro doručování /a to i v případě, že taková adresa bude shodná se sídlem pověřeného dodavatele (vedoucího účastníka sdružení)/ a kontaktní fyzickou osobu včetně telefonického a e-mailového spojení. Pověření dle předchozí věty musí být v nabídce doloženo řádnou plnou mocí v originále nebo v úředně ověřené kopii.
 - Zadavatel nepřipouští variantní podání nabídky či podání nabídky pouze na některé kurzy. Nabídky musí být podána na celý předmět zakázky.
 - Dodavatel navrhne znění smlouvy o dodávkách vzdělávacích kurzů podle stanovených požadavků. Návrh smlouvy bude součástí podané nabídky.
 - Dodavatel bude respektovat rámcový časový harmonogram zadavatele a plně se přizpůsobí jeho potřebám.
 - Dodavatel zajistí realizaci jednotlivých kurzů v souladu s nabídkou a smlouvou. Zajistí studijní materiály pro všechny frekventanty kurzů a předá je zadavateli také elektronicky na CD. Zajistí technické zařízení a školící místnost na vlastní náklady, pokud pro výuku nevyužije vzdělávací prostory (školící místnosti Bochemie) a technické zařízení (projektor, plátno) zadavatele.
 - Vybraný dodavatel umožní osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu¹, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
 - Vybraný dodavatel poskytne zadavateli veškeré doklady související s realizací projektu a plněním monitorovacích ukazatelů, které si vyžádají kontrolní orgány. Dodavatel je povinen uchovávat veškeré podklady a dokumenty, jež vzniknou s plněním zakázky po dobu 3 let od ukončení programu pro případ kontroly dle článku 90 a Nařízení Rady (ES) č.1083/2006. Dokumentací se rozumí souhrn všech dokumentů, které vznikly při plnění zakázky.
 - Dodavatel bude povinen označovat veškeré materiály, související s dodávkou, logem Evropského sociálního fondu a vlajkou Evropské unie a případně dalšími logy, které budou vyplývat z povinnosti dodržet vizuální identitu ESF a poskytovatele dotace. Potřebná loga dodá zadavatel zakázky.
 -

¹ Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

6 KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY NA DODAVATELE

Uchazeč předloží:

- a) Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele (originál), podepsaný oprávněnou osobou za dodavatele jednat či činit právní úkony.
- b) Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele (originál) podepsané oprávněnou osobou za dodavatele jednat či činit právní úkony.
- c) Čestné prohlášení, že není v likvidaci a vůči jeho majetku neprobíhá insolventní řízení (originál), podepsané oprávněnou osobou za dodavatele jednat či činit právní úkony
- d) Čestné prohlášení, že o trestní bezúhonnosti uchazeče (fyzické osoby) či statutárního orgánu uchazeče (právnícké osoby) podepsané všemi oprávněnými osobami, které za dodavatele jednájí či činí právní úkony. (originál)
- e) Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán ne starší 90 dnů (originál či ověřená kopie)
- f) Doklad o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci. (originál či ověřená kopie)
- g) Seznam referencí dokládající zkušenost v oblasti marketingového vzdělávání, přičemž doloží minimálně 1 významnou referenci dokládající zkušenosti s manažerským vzděláváním v oblasti mezinárodního marketingu za poslední 3 roky, přičemž alespoň jeden referenční kurz bude v minimálním objemu **1 000 000,- Kč bez DPH** za jeden ucelený vzdělávací kurz. Uchazeč uvede název zakázky, název společnosti, hodnotu zakázky, kontaktní osobu a telefonní číslo na kontaktní osobu, u níž je možno informace ověřit.
- h) Seznam osob lektorského týmu, z nichž minimálně **1 lektor** doloží doklad o absolvování vzdělávání v oblasti mezinárodního marketingu, mezinárodních obchodních dovednostech a marketingové komunikace. Tento požadavek doloží osvědčením o absolvovaném vzdělávání, v případě mezinárodních certifikátů bude přiložen ověřený překlad osvědčení, tak aby bylo zřejmé, že jsou splněny výše uvedené požadavky.
- i) Seznam osob lektorského týmu, přičemž minimálně **1 lektor** doloží strukturované pracovní referenční CV, z něhož bude vyplývat, že realizoval vzdělávání či profesní praxi na území Ruské federace. Uvede zde název praxe-vzdělávání, kontaktní osobu a telefonní číslo, mail na kontaktní osobu, u níž je možno informace ověřit.

7 NABÍDKOVÁ CENA

Na základě vymezení předmětu zakázky obsaženého v kapitole 3. Zakázka této zadávací dokumentace uchazeč stanoví nabídkovou cenu.

Nabídková cena bude stanovena v české měně (CZK). Nabídková cena bude zpracována v členění nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“),

- výše DPH (sazba DPH 20 %),
- nabídkovou cenu včetně DPH.

Způsob výpočtu ceny: každý jednotlivý kurz bude oceněn

- z rozpisu musí být jasná cena za každý jednotlivý kurz zakázky s DPH i bez DPH.
- celková cenová nabídka se musí rovnat součtu cen za jednotlivé nabízené kurzy

Nejvyšší možná přípustná cena za celkovou dodávku činí **1 700 000,00 Kč bez DPH**.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Platnost nabídkové ceny bude stanovena do konce realizace zakázky a musí obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky (jakékoliv vícenáklady v průběhu realizace nebudou ze strany zadavatele akceptovány).

Cena zahrnuje:

- přípravu a realizaci výuky;
- školící materiály pro účastníky;
- elektronickou verzi školících materiálů;
- náklady na lektora (mzda, doprava, ubytování, aj.);
- zajištění školící místnosti v případech, kdy nebude moci být využita školící místnost zadavatele,
- zajištění technických pomůcek pro školení;
- výstupy a zpětnou vazbu pro zadavatele;
- osvědčení/certifikát o absolvování kurzu;
- vedení evidence docházky
- evaluaci vzdělávacích aktivit

8 PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadavatel se zavazuje uhradit cenu ve splátkách na základě dílčích faktur dle skutečného průběhu školení. Dodavatel v rámci své nabídky navrhne četnost fakturace.

Součástí faktur bude též výkaz provedených prací, prezenční listiny, fotodokumentace publicity ve školících místnostech. Splatnost faktur bude 45 dnů od data jejich vystavení. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

Zadavatel nepřipouští navýšení ceny. Cena může být zvýšena v objektivních případech, jako je změna ceny vlivem neočekávaných okolností.

9 DÉLKA TRVÁNÍ ZAKÁZKY, ČASOVÝ HARMONOGRAM ZAKÁZKY

Vzdělávací kurzy začnou probíhat od **ledna 2011**. Plnění by mělo být ukončeno nejpozději do **listopadu 2012**. Vybraný dodavatel bude plně respektovat časový harmonogram navržený zadavatelem.

Rok	Klíčová aktivita	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
2011	MK-vzdělávání	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2012	MK-vzdělávání	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

10 PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ A PŘEDLOŽENÍ NABÍDEK

Dále popsané požadavky považuje zadavatel za nedílnou součást zadávacích podmínek, a proto jejich nesplnění ze strany uchazeče posoudí jako nesplnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách a to až s následkem vyřazení takové nabídky.

1. Nabídku i doklady a informace k prokázání splnění kvalifikace je uchazeč povinen podat písemně v 1 originále a v 1 kopii, v souladu se zadávacími podmínkami, a to včetně požadovaného řazení nabídky i dokladů a informací k prokázání splnění kvalifikace. Uchazeč jako součást svazku originál předloží nabídku i v elektronické verzi na CD-R nebo DVD-R (jiné nosiče zadavatel nepřipouští). Tento nosič uchazeč zřetelně označí svou obchodní firmou (nebo jménem, je-li fyzickou osobou) a registračním číslem projektu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

2. Nabídka, včetně dokladů a informací k prokázání splnění kvalifikace, musí být předložena v písemné formě v českém jazyce a podepsána oprávněnou osobou za uchazeče o zakázku jednat. Podepsanou nabídkou se rozumí vyplněný a podepsaný návrh Smlouvy s požadovanými údaji.

3. Nabídka i doklady a informace k prokázání splnění kvalifikace musí být, včetně veškerých požadovaných příloh, nerozebíratelně svázané do jednoho svazku.

4. Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky: návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod výuky, návrh studijních materiálů, popis jakým způsobem bude poskytována zpětná vazba účastníkům a zadavateli, popis evaluace vzdělávacího procesu. Metodologie výuky a způsob vedení vzdělávacích seminářů je předmětem hodnocení, proto zadavatel doporučuje uchazečům tento vzdělávací proces popsat, tak aby byl zřejmý didaktický cíl, formy a obsah vzdělávání.

5. Veškeré doklady či prohlášení, návrh smlouvy, krycí list nabídky, u nichž je vyžadován podpis uchazeče, musejí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě podpisu kteréhokoliv dokladu či prohlášení osobou oprávněnou jednat za uchazeče (tj. osobou pověřenou zastupováním osoby oprávněné jednat jménem uchazeče), musí uchazeč ve svazku předložit příslušnou plnou moc v originále či v úředně ověřené kopii nebo jiný platný pověřovací dokument.

6. Veškeré části nabídky musí být kvalitním způsobem vytištěny tak, aby byly dobře čitelné. Žádná část nabídky nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl. Svazek musí být dostatečným způsobem zajištěn proti manipulaci s jednotlivými listy.

7. Zapečetěná a neporušená obálka musí být opatřena těmito náležitostmi:

- a) názvem zakázky s registračním číslem projektu
- b) Obálka napsaná „ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ OP LZZ projekt 35.001461 marketing- NEOTVÍRAT“
- c) názvem/obchodní firmou uchazeče
- d) sídlem uchazeče
- e) názvem/obchodní firmou příjemce

8. Nabídka musí být jednoznačná a nesmí o ní panovat žádné pochybnosti. Zadavatel nepřipouští variantní řešení. Za početní nesrovnalosti a vzájemně si odporující údaje je zodpovědný uchazeč. Nabídky s odporujícími si údaji budou vyloučeny.

9. Nabídka musí obsahovat tyto doklady a informace:

- a. Krycí list nabídky (název zakázky, název uchazeče)
- b. Cenová nabídka jednotlivých kurzů a souhrnná cena za všechny kurzy
- c. Údaje na kontaktní osobu ve věci této zakázky
- d. Identifikační údaje uchazeče v rozsahu:
 - obchodní firma/název uchazeče,
 - sídlo/místo podnikání, případně místo trvalého pobytu,
 - právní forma,
 - IČ, bylo-li přiděleno,
 - jméno a příjmení osob/y oprávněných/é jednat jménem nebo za uchazeče,
 - telefon, a e-mail osob/y oprávněných/é jednat jménem nebo za uchazeče,
 - jméno, příjmení, telefon a e-mail kontaktní osoby uchazeče.
- e. Doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- f. Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky (návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod výuky, návrh studijních materiálů, popis jakým způsobem bude poskytována zpětná vazba účastníkům a zadavateli, popis evaluace vzdělávacího procesu)
Tento oddíl bude členěn na 2 kapitoly:
- a) Popis obsahu a formy vzdělávacích kurzů a seminářů
 - b) Metodologie vyhodnocování výsledků vzdělávacího procesu - metodologie
- g. Návrh smlouvy o dílo, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče
h. Další dokumenty, které tvoří nabídku (čestná prohlášení aj.)
i. Elektronická verze nabídky na CD-R nebo DVD-R vložena do sešitu-originál

10) Návrh smlouvy bude obsahovat tyto údaje:

Smluvní podmínky budou v souladu se zadávací dokumentací a nabídkou dodavatele. Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky zadavatele, uvedené v této zadávací dokumentaci, v opačném případě bude nabídka uchazeče výběrového řízení vyloučena.

Identifikační údaje

Předmět plnění

Cena s DPH a bez DPH

Platební podmínky

Harmonogram plnění

Místo plnění

Povinnosti dodavatele vyplývající z požadavků zadávacího řízení, zejména pak povinnost, že dodavatel bude zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu², z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

Povinnost dodavatele dodržovat principy publicity projektu

Povinnost dodavatele připravovat evidenci všech dokumentů souvisejících s vzděláváním cílové skupiny a tyto včas a bez odkladu poskytovat zadavateli jako podklady monitorovacích zpráv v rámci projektového řízení a aktivit stanovených manuálem programu OPLZZ, operačního programu CZ.1.04, prioritní osy 4.1 adaptabilita, výzvy č.35, oblasti podpory 4.1.1

Smluvní pokuty

11) Dotazy a komunikace se zadavatelem

Uchazeči mohou získat další doplňující informace k zadávacímu řízení pouze na písemný dotaz zaslaný na adresu: martin.kraus@bochemie.cz, v předmětu mailového písemného dotazu musí vždy uvést: Projekt č. 35.001461 marketing. Poslední termín k zaslání dotazu je 5 dnů před termínem odevzdání nabídky.

11 PRŮBĚH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

11.1 Termín a místo pro podání nabídky

Předpokládaný datum uveřejnění výběrového řízení na www.esfcr.cz je **07.01.2011**

Informace o výzvě je možné získat na stránkách www.esfcr.cz.

Nabídky musí být doručeny do **24.01.2011 do 8:00 hodin** osobně anebo poštou. Nabídky, které budou doručeny po stanoveném datu a hodině nebudou otevírány a hodnoceny.

Nabídka bude doručena poštou nebo předána osobně na adresu podatelny: **Bochemie a.s., Lidická 326, 735 81 Bohumín**, v zalepené obálce opatřené názvem a adresou zadavatele, názvem, adresou a IČ uchazeče a sdělením „ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ OP LZZ projekt 35.001461 marketing- NEOTVÍRAT“

² Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Výběrová komise pro otevírání obálek a hodnocení nabídek bude zasedat **25.01.2011 v 11.00 hod.** na adrese: Bochemie a.s., Lidická 326, 735 81 Bohumín.

Rozhoduje čas a datum doručení nikoliv datum odeslání nabídky. Nabídky, které nebudou doručeny v požadovaný termín a čas nebudou hodnoceny.

11.2 Ostatní

Jednotlivé nabídky budou posuzovány hodnotící komisí pro otevírání obálek a hodnocení nabídek, která je jmenována zadavatelem. Výběrová komise bude mít 3 členy.

Uchazeč bude o výsledcích výběru informován písemně nejpozději do 30 dnů od otevírání obálek.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky, právo změnit nebo doplnit soutěžní podmínky, právo zrušit soutěž, omezit rozsah předmětu zakázky a právo neuzavřít smlouvu s žádným z uchazečů. Žádný z uchazečů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky – na případné námitky nevybraných uchazečů nebude reflektováno.

Výběrem nejvhodnější nabídky nevzniká příslušnému uchazeči právní nárok a zadavateli povinnost beze zbytku přijmout návrh smlouvy. Doplnění smlouvy bude učiněno vždy číslovaným dodatkem.

Z důvodu povinné archivace se podané nabídky nevrací.

Zadavatel sděluje, že se nejedná o zadávací řízení dle zákona č.137/2006 Sb.

12 KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDKY

Kritérium výběru je nejvyšší ekonomická výhodnost, což je sumarizace kritérií:

1. Způsob poskytování služby - metodologie – váha 40 %
2. Metodologie vyhodnocování výsledků a poskytování zpětné vazby – váha 30 %
3. Cena – váha 30 %

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 1:

Hodnocen bude podrobný návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod forem výuky, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek. Zadavatel při hodnocení nečíselných subkritérií použije bodové stupnice 1 až 100. Přičemž nejvýhodnější nabídce v daném subkritériu bude přiřazena hodnota 100 bodů v každém dílčím subkritériu. Maximální bodový zisk v hodnocení nabídek dle kritéria č. 1 je 300 bodů, tj. 100 bodů za každé jednotlivé subkritérium.

Počet bodů 100	1-33 bodů	34-67 bodů	68-100 bodů
Obsah a struktura kurzů	dostačující	dobré	výborné
Didaktický cíl	dostačující	dobré	výborné
Forma výuky	dostačující	dobré	výborné
Metody vzdělávacího procesu	dostačující	dobré	výborné
Výukové materiály a pomůcky	dostačující	dobré	výborné

Nabídky budou seřazeny podle součtu přidělených bodů v jednotlivých subkritériích. Následně bude použit vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 2:

Projekt „Zvýšení individuálních a týmových kompetencí.“ je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Hodnocen bude popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků účastníků, způsob poskytování zpětné vazby a efektivity vzdělávacího procesu na cílovou skupinu. Uchazeč může doložit případovou studii vztahující se k plnění zakázky, přičemž zvýrazní způsob měření a účinnost jím navržených metod výuky. Zadavatel při hodnocení nečíselných kritérií použije bodové stupnice 1 až 100. Přičemž nejvýhodnější nabídce v daném kritériu bude přiřazena hodnota 100 bodů.

Počet bodů 100 maximálně	1-33 bodů	34-67 bodů	68-100 bodů
Způsob hodnocení výstupů kurzů Způsob poskytování zpětné vazby	dostačující	dobré	výborné

Nabídky budou seřazeny podle počtu přidělených bodů. Následně bude použit vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 3:

Hodnocena bude konečná nabídková cena za všechny jednotlivé kurzy bez DPH uvedená v nabídce. Nabídka s nejnižší nabídkovou cenou získá sto bodů. Další nabídkové ceny v nabídkách budou vypočteny poměrem:

$$\left(\frac{\text{nejvýhodnější nabídka (nejnižší cena)}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 100 \right) \times \text{váha vyjádřená v procentu}$$

Body za všechna hodnotící kritéria 1,2,3 se sečtou. Nabídka, která získá nejvíce bodů, se stane ekonomicky nejvýhodnější vítěznou nabídkou a s vítězným dodavatelem bude po uplynutí lhůty podepsána smlouva.

13 DALŠÍ FORMÁLNÍ POŽADAVKY NABÍDKY

Požadavky na nabídku a lhůta pro doplnění nabídky

Každý uchazeč může předložit pouze jedinou nabídku. Nabídka musí být jednoznačná a nesmí o ní panovat žádné pochybnosti. Za početní nesrovnalosti a vzájemně si odporující údaje je zodpovědný uchazeč.

Pokud nabídka nesplňuje všechny požadavky stanovené ve výzvě či v zadávací dokumentaci, jedná se o nabídku neúplnou. Neúplná nabídka může být z formálního a obsahového hlediska. Zadavatel je oprávněn vyzvat uchazeče o doplnění v dodatečné lhůtě 48 hodin, tak že počátek lhůty začíná běžet okamžikem odeslání žádosti o doplnění na e-mailovou adresu, kterou uchazeč uvede ve své nabídce jako kontaktní, včetně kontaktní osoby. V případě, že marně uplyne lhůta nebo objasnění není dostatečné, nebude nabídka předmětem hodnocení.

Souhlas s podmínkami

Podáním nabídky uchazeče souhlasí s podmínkami, jak je vymezil zadavatel. Splněním podmínek soutěže nevzniká nárok na přijetí nabídky ani na uzavření smlouvy. Nabídka uchazeče se stane majetkem zadavatele, který se zavazuje, že s nabídkou bude zacházet jako s důvěrným majetkem.

Publicita

Vybraný uchazeč bude povinen dodržovat pravidla dle platného Manuálu pro publicitu OP LZZ a Příručky pro příjemce OP LZZ, tzn. bude především povinen označovat veškeré materiály související s dodávkou služeb patřičnými logy a slovními popisy tak, jak je požadováno v Manuálu pro publicitu OP LZZ..

Archivace dokumentů

Vybraný uchazeč bude povinen archivovat veškeré účetní doklady související s realizací zakázky po dobu 10 let od ukončení projektu zadavatele způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy ČR a pravidly OP LZZ - viz Příručka pro příjemce OP LZZ.

Projekt „Zvýšení individuálních a týmových kompetencí.“ je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Zakázka bude přidělena tomu uchazeči, který splní všechny formální požadavky na nabídku, kvalifikační předpoklady a nabídne realizaci zakázky v požadovaném rozsahu a s ekonomicky nejvýhodnější nabídkou.

O výsledcích výběrového řízení budou všichni uchazeči, jejichž nabídky byly hodnoceny, vyrozuměni neprodleně následující den po přijetí rozhodnutí o výběru ekonomicky nejvýhodnější nabídky zadavatelem, a to vždy doporučeným dopisem a zveřejněním na webových stránkách www.esfcr.cz

Zadavatel po provedení výběrového řízení bezodkladně uzavře písemnou smlouvu s vybraným uchazečem, a to v souladu se zadáním a nabídkou. Pro tyto potřeby bude zadavatel komunikovat s kontaktní osobou uchazeče, která bude uvedena v nabídce a bude oprávněna za uchazeče jednat ve věci zakázky. Zadavatel umožní do 15 dnů od doručení informace o výsledku výběrového řízení uchazeči na jeho žádost nahlédnout do Zápisu o posouzení a hodnocení nabídek a pořídit si opis.

Zadavatel se dohodne s uchazečem na konkrétním znění smlouvy a vybraný uchazeč je povinen poskytnout součinnost při uzavírání smlouvy tak, aby tato smlouva byla uzavřena po uplynutí lhůty o přidělení zakázky. V případě, že uchazeč odmítne, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako další v pořadí.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez udání důvodu, odmítnout všechny předložené nabídky a nevrátit podané nabídky.

V Bohumíně 3.1.2011

Ing. Miloslav Vodička
Ing. Martin Procházka

BOCHEMIE a.s.